ANÁLISE DO CASO DO SISTEMA DE ESTACIONAMENTO

**ANÁLISE DO NEGÓCIO - SWOT**

**Pontos fortes**

**(Yasmin) Mesmo ultrapassado, o processo manual tem baixo custo operacional.**

**(LUCAS P) Apesar de ser atrasado, o controle manual não exige um alto investimento em tecnologia, gerando menores custos.**

**(GILMAR) ~~Embora obsoleto, o sistema de controle manual gera maior intimidade e proximidade com os clientes~~. Clientes fiéis.**

**Pontos fracos**

**(KENZO) Maior chance de errar na hora da cobrança.**

**(KENZO) Não saber o valor médio pago por cliente**

**(LUANA) Não saber os dias e horários de maior demanda e os clientes mais fiéis.**

**(GILMAR) Não saber a quantidade de vagas atualmente ocupadas.**

**(JOÃO) Demora no cadastro dos carros**

**(FELIPE DEL COL) Não saber quantas vagas estaram disponiveis.**

**Ameaças**

**(Guilherme) Aumento de estacionamentos automatizados e modernos**

**[Lucas Roma] - Problemas na infraestrutura do local, como rachaduras em paredes, solo irregular com buracos e etc.**

**(Carol) Aumento dos transportes, como Uber e transporte público. Isso pode reduzir a necessidade de estacionamentos.**

**(João) ~~Desistência do cliente de estacionar neste local~~**

**Oportunidades**

**(Yasmin) Oferta de programas de fidelidade, com descontos para clientes fiéis.**

**(Yasmin) Reserva antecipada de vagas.**

**(Carol) Oferecer benefícios para clientes frequentes, como diárias gratuitas ou descontos progressivos.**

**(Lucas Salles) Fidelização dos clientes**

**(Felipe Del Col) ~~Analises de dados e inteligencia de negocios.~~**

**ANÁLISE DE VALOR**

**Riscos e/ou problemas a eliminar ou reduzir**

**(LUCAS P) Criar um sistema de controle de entrada e saída de veículos, com tickets numerados.**

**(Nicole) Acabar com a falta de segurança, monitoramento através de câmeras e alertas de segurança**

**(Guilherme) diminuir tempo de espera, melhorando experiência do usuário**

**(KENZO) Reduzir as chances de errar ao fazer a cobrança.**

**Produtos e/ou mercados a desenvolver**

**(LUCAS P) Oferecer serviços como lavagem de carros ou manobrista.**

**[Lucas Roma] - Operar outros serviços no local, como lava-jato e revisão veicular.**

**(Vitor) - Implementar um sistema de gestão digital, para controlar vagas e veículos presentes no estacionamento.**

**(FELIPE DEL COL)  ~~Oferecer uma melhoria da experiencia para o cliente.~~**

**(PARDUCCI) permitir pagamento de reserva antecipada**

**(PARDUCCI) montar campanhas para incentivar o uso do estacionamento em dias e horários de baixa frequência**

**(PARDUCCI) gerenciar convênios**